

EN MARS, FAIS CE QUI TE SURPASSE : "PIMP" TON FLUX AVEC LE PODCASTHON !

Je jubile comme une enfant rejointe par une flopée de camarades à la cour de récré.

Quand je me suis lancée dans le podcast natif en 2019, la promotion de la générosité et de la philanthropie à travers ce format était aux antipodes de la saveur attendue : le développement personnel, le leadership inspirationnel, l'entrepreneuriat passionnel.

Trois ans plus tard, je me réjouis que ma thématique s'apprête à devenir mainstream pour le bien commun et grâce à l'élan collectif, le temps d'une semaine.

La communauté des podcasteurs diffusera à l'unisson les valeurs du Podcastthon, un évènement sans but lucratif imaginé par l'association altruwe, portée par Yves Delnatte et Jérémie Mani, et qui a pour mission de cultiver l'altruisme.

Qu'est-ce que le Podcastthon ?

C'est la rencontre du podcast et de l'évènementiel au profit de causes.

C'est la fulgurance du Z Event et la philosophie du Téléthon réunies dans

un même concept, librement inspiré de ces deux évènements mastodontes de l'univers caritatif. Sauf que les streamers sont remplacés par des podcasteurs indépendants ou sous label, et les promesses de dons serviront à financer les projets d'intérêt général qui leur tiennent à cœur.

Du 25 au 31 mars 2023, une marée audio inondera les flux RSS pour donner la parole à des associations, des ONG ou mettre en lumière des initiatives et des engagements qui interpellent chacun des hôtes participants, le temps d'un épisode spécial.

La sensibilisation s'accompagnera d'un appel à l'action pour encourager les auditeurs à faire un don à l'association promue par leur podcasteur préféré ou au Podcastthon directement qui reversera 100% des sommes collectées aux organismes soutenus.

Tous ensemble, les créateurs constitueront une puissante task force de micros amplifiant la part altruiste de nos sociétés, que même ChatGPT ne peut pas reproduire.

Pourquoi participer à la première édition ?

Personnellement, je vois autant de bonnes raisons de te joindre à cette opération que tu as de doigts sur une main :

1 Les premières fois, c'est important, excitant, spécial, émouvant. Combien de premières fois *top of mind* pour combien de dernières fois *pas glop* ? Je te laisse faire le calcul, je passe à la raison suivante.

2 Participer à quelque chose qui n'a jamais été fait avant et qui est plus grand que toi, quelle douce sensation que de se sentir gonflé de fierté comme une baudruche.

3 Conséquence, l'augmentation de ton capital sympathie auprès de ton audience sera inversement proportionnelle à la diminution de ton pool de haters. Que tu sois un cadavre des studios ou un Petit Poucet du micro.

4 La possibilité de rejoindre des publics éloignés de la philanthropie et crois-moi, il y a du pain sur la planche pour démocratiser le don. Je sais de quoi je parle, nom d'une collecte !

5 La crème du podcast a déjà embarqué dans l'aventure et elle dégouline d'amour pour le projet. Caroline Mignaux (*Marketing Square*), Grégory Pouy (*Vlan!*), Carlos Diaz (*Silicon Carne*) et tant d'autres. Ils sont tous chauds comme leur casque.



Charlène Petit



"Le Podcastthon ? Une évidence pour soutenir une cause importante, une ONG qui nous touche ! Avec le podcast, on peut toucher par l'histoire et l'émotion. C'est ce que nous propose de faire le Podcastthon !"

Laurent Brouat,
hôte du podcast *Il était une fois l'entrepreneur*

"Le Podcastthon est animé par le désir de s'engager, mais à grande échelle, en s'appuyant sur la force multiplicatrice d'une large communauté de podcasteurs. C'est fabuleux et je me réjouis d'y participer !"

Delphine Darmon,
hôte du podcast *Demain n'attend pas*

"Ce qu'a réussi à accomplir Z Event est dingue, alors je suis ravi de mettre mon podcast au service du Podcastthon pour, à notre tour, soutenir une bonne cause et un tissu associatif qui en a toujours besoin."

Axel Kaletka,
hôte du podcast *Le café du market'*



POD CASTHON



"J'ai accepté avec plaisir de m'impliquer dans l'organisation du Podcastthon, car j'apprécie que ce soit un événement qui réunisse l'ensemble de la communauté du podcast, des têtes d'affiche aux podcasteurs moins connus mais tout autant passionnés... et passionnants !"

Laura Bokobza,
membre du comité éditorial
de plusieurs podcasts participants



"Le monde du podcast évolue et se fait l'ambassadeur de nouvelles voix ! Cette initiative est la preuve que le podcast devient un véritable média. Un média social, horizontal, engagé et démocratique."

Caroline Mignaux,
hôte du podcast *Marketing Square*

on a besoin de
toi pour noyer les
hébergeurs sous une
pluie de générosité
et faire péter le
compteur des dons.



L'heure de la récré a sonné, rejoins-moi et
inscris-toi sur www.podcastthon.org.